Google Book Search

Příběh

Google™

Obsah

Úvod	***Google Book Search***	05
1. kapitola	***Cíle***	06
2. kapitola	***Produkty***	08
3. kapitola	***Přínosy***	14
4. kapitola	***Otázky a odpovědi***	17
5. kapitola	***Klíčové citáty***	23

Věnováno milovníkům knih
na celém světě

Google™

Úvod

Před šesti stoletími skromný německý kovotepec použil rozvrzaný vinařský lis, určitou slitinu kovů a inkoust na bázi oleje, aby vytvořil jeden z největších vynálezů lidstva. Tiskařský lis sice Gutenbergovi bohatství nepřinesl, avšak dramaticky zlepšil přístup lidí k informacím.

Podobnou příležitost dnes nabízí digitalizace. Internet zbořil mnoho bariér, které existují mezi lidmi a informacemi, a účinně tak demokratizoval přístup k lidským vědomostem. Pouhým zadáním pár klíčových slov do počítače je možné se dozvědět téměř o čemkoli.

Služba Google Book Search™ je součástí naší snahy pomáhat s uspořádáním informací na celém světě, aby byly všeobecně přístupné a užitečné. Doufáme, že když umožníme vyhledávání v milionech knih, které dnes na světě existují, rozšíříme hranice lidského poznání tím, že více lidem umožníme nalézt více knih ve více jazycích.

Služba Google Book Search vyvolala nadšené i kontroverzní ohlasy a tuto brožurku jsme napsali, abychom vysvětlili, v čem spočívá, a vyvrátili některé nepravdy, které se v souvislosti s digitalizací obsahu objevily. Naši kritici se obávají, že služba Google Book Search nahradí tištěné slovo. V oboru nakladatelství však pracuji značnou část svého života a jsem přesvědčen, že služby jako Google Book Search pomohou lidem na celém světě objevit více knih.

Jens Redmer
Google Book Search, Evropa, Střední východ a Afrika
Únor 2007

1. kapitola: *Cíle*

1. kapitola: *Cíle*

Digitalizace knih zlepší přístupnost k vědění celého světa. Nakonec by mělo být možné získat seznam všech knih, které se zmiňují o Marii Curie, nebo aby si školák z Indie mohl sám prohlédnout starověké texty z muzea v Egyptě – a to vše pouhým zadáním pár slov do počítače.

Google Book Search je jedním z mnoha programů navržených k tomu, aby se tento sen stal realitou. Používá inovativní technologii, aby pomohl více čtenářům ve více zemích najít více knih ve více jazycích. Google Book Search je lístkový katalog jednadvacátého století, který usnadňuje nalezení knih. Nemá nahradit kupování knih nebo jejich čtení v knihovnách.

Google své služby přizpůsobuje na míru různým potřebám různých zemí a jejich tradicím. Je nám jasné, že jedna velikost nemůže nikdy padnout všem, a spolupracujeme s vydavateli, autory a knihovnami na celém světě, abychom mohli digitalizovat knihy v co největším počtu jazyků a z co největšího počtu různých kultur.

Digitalizace je hnací silou změny na celém světě – změny nejen obchodní, ale také společenské. Google si uvědomuje, že jde o velkou výzvu, a proto spolupracujeme s nakladatelstvími, abychom co nejlépe využili příležitosti, které digitalizace nabízí.

Google respektuje nesmírné tvůrčí úsilí, které je do knih vkládáno, a proto jsme službu Google Book Search vytvořili v souladu se zákony na ochranu autorských práv. Bez svolení vydavatele z knih chráněných autorskými právy nikdy nezobrazujeme více než pár úryvků textu a uživatele odkazujeme tam, kde si knihy mohou koupit, nebo na knihovny, kde si je mohou půjčit.

2. kapitola: *Produkty*

2. kapitola: *Produkty*

Služba Google Book Search je rozdělena na dvě samostatné části: program Partner a projekt Knihovna.

1. Program Partner

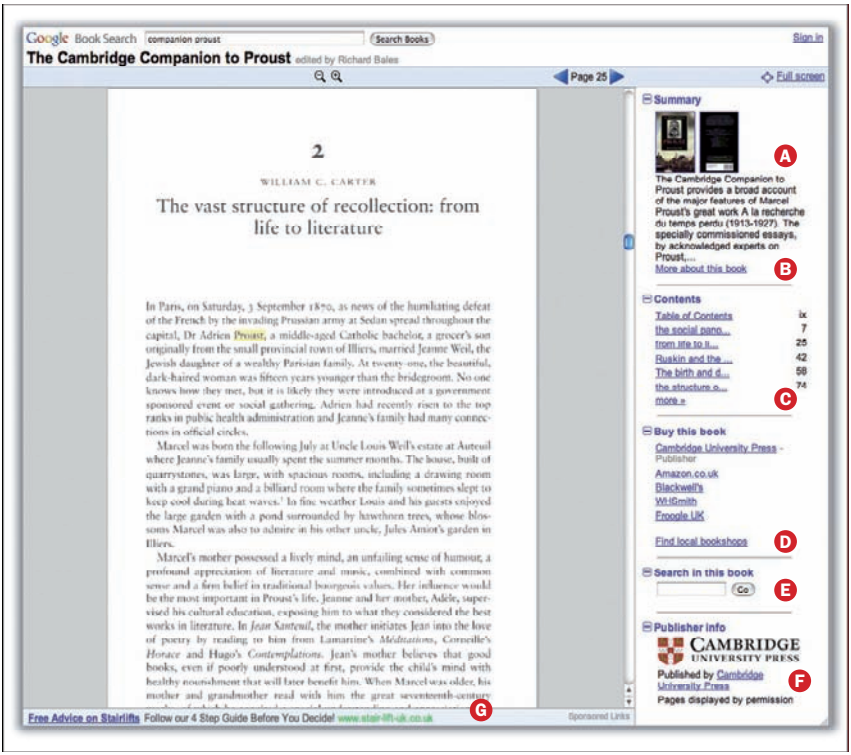
Partneři (obvykle vydavatelé) nám poskytnou své knihy, abychom je digitalizovali a umístili na internet. Uživatelům je pak zobrazen přísně omezený počet stran knihy, které souvisejí s tím, co vyhledávají. To je dostačující, aby si zhruba udělali obrázek, o čem kniha pojednává. Pokud se kniha uživateli hodí, může pak kliknutím přejít na webové stránky vydavatele nebo internetového prodejce a koupit si ji. Google tyto knihy skenuje zdarma a neúčtuje si nic za to, když si uživatel knihu koupí. Kromě toho, pokud se pod knihami zobrazují reklamy, více než polovina příjmu z nich jde vydavateli knihy.

2. Projekt Knihovna

Knihovny, například knihovny univerzit v Oxfordu a Michiganu nebo barcelonská knihovna, nám poskytují své knihy k digitalizaci, takže publikace dříve dostupné jen lidem přímo v budovách knihoven si může vyhledat kdokoli s připojením na internet.

Pokud je kniha dostupná k volnému užití (není chráněna autorskými právy), je zobrazena kompletní. Pokud je chráněna autorskými právy, vidí uživatelé pouze základní údaje (například název knihy a jméno autora), maximálně dva až tři úryvky z knihy a informace o tom, ve které knihovně se nachází nebo kde se dá koupit. Pokud vydavatelé nebo autoři nechtějí, aby jejich knihy byly digitalizovány, stačí, když nám to oznámí, a my je vyřadíme.

Program Partner



- **A** Přední a zadní obálka s bibliografickými údaji
- **B** Odkaz „Více o této knize“ vede k dalším informacím o knize
- **C** Obsah ve formě hypertextových odkazů
- **D** Odkazy na stránky vydavatele, internetové prodejce, místní knihkupectví a knihovny
- **E** Vyhledávání konkrétních slov v knize
- **F** Logo vydavatele odkazující na jeho webové stránky
- **G** Kontextová reklama

Program Partner má vydavatelům poskytnout nástroj, který potenciálním zákazníkům umožní prohlížet a poté koupit jejich knihy na internetu.

- **Přidání knih na internet je snadné:** stačí, když nám vydavatel zašle výtisk každé knihy k naskenování, případně verzi knihy ve formátu PDF. Za skenování, indexování ani zobrazení knih nic neúčtujeme.

- **Skenujeme a indexujeme kompletní texty knih** zaslaných partnery, abychom zajistili maximální možnost jejich objevení, a poté zobrazíme jen náhled omezeného počtu stránek. Vydavatelé si mohou vybrat ze zobrazení 20 % až 100 % své knihy na internetu.

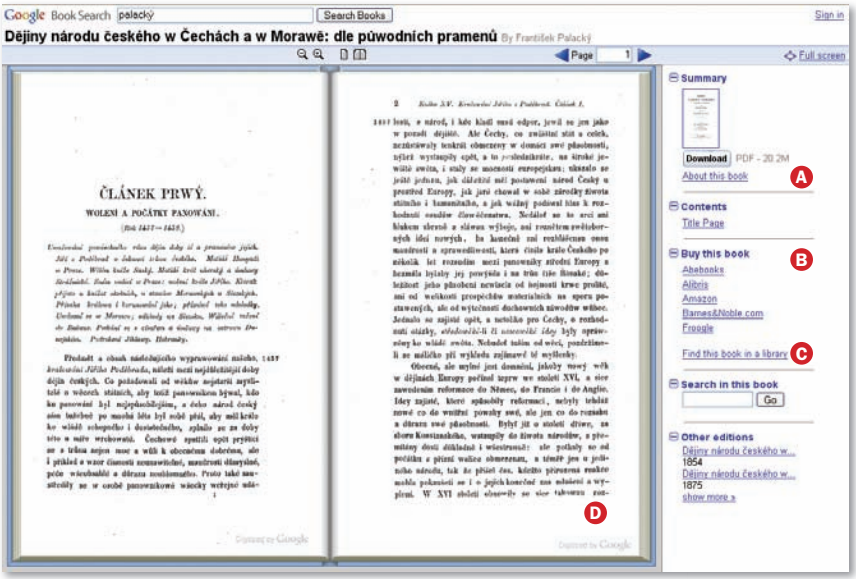
- **Uživatelé mohou knihy nalézt nejen vyhledáváním přes Google Book Search, ale také v obecném vyhledávacím indexu Google**, který zobrazuje nálezy z vyhledávání v knihách, pokud jsou relevantní hledaným slovům.

- **Google bere ochranu obsahu knih na internetu velmi vážně**, proto služba Google Book Search nedovolí uživatelům kopírovat, vkládat a tisknout stránky zobrazené v rámci omezeného náhledu. Některé stránky jsou také ponechány trvale skryté, což zaručuje, že dílo nelze nikdy zobrazit kompletní.

- **Podél zobrazené stránky jsou odkazy "Koupit tuto knihu".** Přes ty se čtenáři dostanou na stránky internetových knihkupectví, kde si knihu po prohlédnutí mohou přímo koupit. Pokud vydavatel prodává knihy přímo na svých vlastních stránkách, pak je tento odkaz vždy zobrazen jako první.

Program Knihovna

Knihy nechráněné autorskými právy

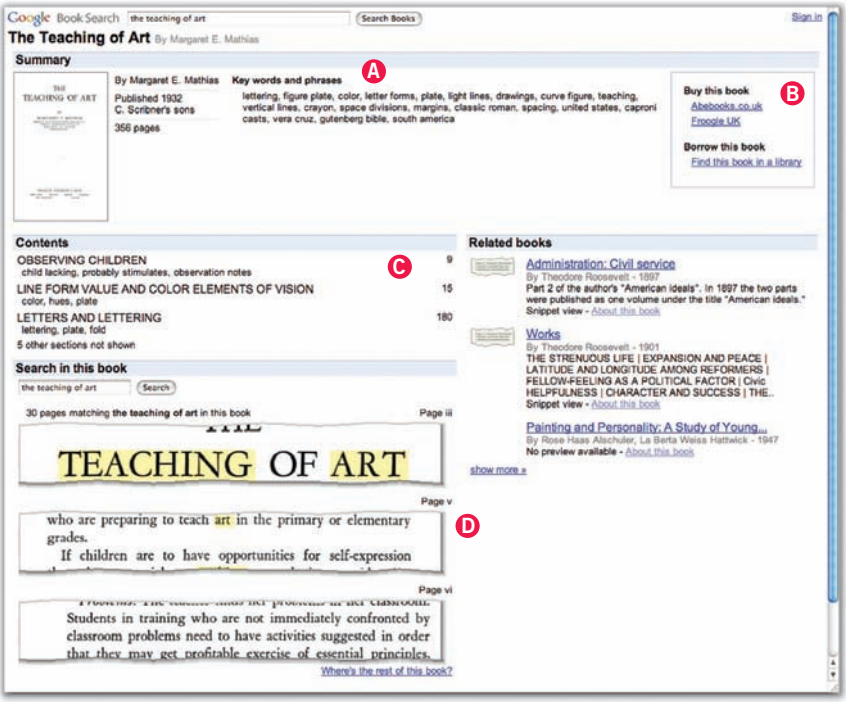


- **A** Knihy lze stáhnout ve formátu PDF
- **B** Kupte knihu u internetových prodejců
- **C** Najděte tuto knihu v knihovně
- **D** Knihy nechráněné autorskými právy si lze kompletně prohlédnout na internetu, s průběžně zobrazenými protilehlými stránkami

Knihovny na celém světě se službou Google Book Search spolupracují jako partneři na digitalizaci svých knih. To znamená, že publikace dříve dostupné pouze lidem hledajícím v těchto knihovnách může nyní nalézt kdokoli s připojením k internetu.

Pokud je kniha dostupná k volnému užití (není chráněna autorskými právy), je zobrazena kompletní a uživatelé si její text mohou stáhnout ve formátu PDF.

Knihy chráněné autorskými právy



- **A** Základní bibliografické údaje
- **B** Odkazy na internetové prodejce a knihovny
- **C** Výběr dalších odkazových informací užitečných pro uživatele
- **D** Úryvky textu obsahující vyhledávaná slova

Pokud je kniha v projektu Knihovna stále chráněna autorskými právy, uvidí uživatelé pouze dva až tři krátké úryvky, které obsahují hledané slovo, dále bibliografické údaje a další odkazové informace, které mají uživateli pomoci.

3. kapitola: *Přínosy*

3. kapitola: *Přínosy*

Služba Book Search je pro Google jasným přínosem, protože čím více informací je digitalizováno a na internetu, tím relevantnějšími se stávají naše výsledky vyhledávání, a tím více lidí bude naše služby používat. Jsme však přesvědčeni, že Book Search je dobrou zprávou také pro všechny, kdo píší, vydávají, prodávají nebo čtou knihy:

- je to dobrá zpráva pro ***autory***, protože to umožní více lidem objevit jejich dílo;
- je to dobrá zpráva pro ***vydavatele***, protože mohou snadněji oslovit širší publikum;
- je to dobrá zpráva pro ***knihkupce***, protože čtenáři jsou odkazováni na knihkupectví, kde mohou knihy koupit;
- je to dobrá zpráva pro ***lidi, kteří knihy čtou***, protože mohou vyhledávat ve všech knihách v našem indexu a snadněji zjistit, kde je mohou koupit nebo ze které knihovny si je mohou půjčit.

Google má tisíce partnerů, kteří se rozhodli propagovat své knihy prostřednictvím našeho programu Partner. Ani ta největší knihkupectví nemají dost místa na to, aby mohla skladovat více než pár tisíc knih. Digitalizace však umožňuje, aby se lidé dozvěděli o většině knih a kde je mohou koupit. Jde o historickou příležitost pro autory, jak oslovit širší publikum.

Náš program Partner je také dobrou zprávou pro tituly z kmenového seznamu knih. Pouze zlomek knih, které jsou dnes vydávány, má náklad vyšší než pár tisíc výtisků. Digitalizace znamená, že tyto tituly dělí jen jedno vyhledání od toho, aby je někdo našel a poté koupil – bez zvláštních výdajů ze strany vydavatele nebo autora.

Když se kardinál Ratzinger stal papežem, miliony lidí hledající jeho jméno na Google nalezly jeho knihu *In the Beginning* (vydalo nakladatelství Wm. B. Eerdmans) – a počet kliknutí na odkaz „Koupit tuto knihu“ u tohoto vydavatele vzrostl desetkrát. Jen si to představte – na Google každý den vyhledávají miliony lidí a my z nich můžeme udělat zákazníky kupující knihy.

Podle většiny odhadů více než 80 procent knih v knihovnách již nevychází tiskem. Mnoho knih lze nalézt jen ručním vyhledáváním v regálech. V nepříliš vzdálené budoucnosti bude možné, aby v mimořádných sbírkách těch největších knihoven na světě mohl vyhledávat kdokoli s připojením na internet, odkudkoli na světě, přes kompletní virtuální lístkový katalog.

4. kapitola: *Otázky a odpovědi*

4. kapitola: *Otázky a odpovědi*

Kolik partnerů máte ve svém programu Partner a kteří to jsou?

Spolupracujeme s více než deseti tisíci vydavateli na celém světě, například: McGraw-Hill, HarperCollins, Simon & Schuster, Penguin, Wiley, Holtzbrinck US, Hyperion, Pearson, Taylor & Francis, Cambridge University Press, Wolters Kluwer, Scholastic, Springer, Houghton Mifflin, Thomson Learning, Blackwell Publishing, University of Chicago Press, Groupe De Boeck, Perseus, Random House Mondadori, Oxford University Press, Grupo Editorial Norma, Langenscheidt, Oldenbourg, Springer, Gräfe und Unzer, Princeton University Press, teNeues, ADAC, MairDumont, Elsevier, Walter de Gruyter, Feltrinelli, Zanichelli, Campus, Giunti, Lonely Planet a další.

Kolik knihoven máte ve svém projektu Knihovna a které to jsou?

Spolupracujeme s více než deseti knihovnami z celého světa, mezi které patří: Oxfordská univerzita, Univerzita Complutense v Madridu, Katalánská knihovna, Bavorská státní knihovna, Harvardská univerzita, Kalifornská univerzita, Michiganská univerzita, Stanfordská univerzita, Veřejná knihovna v New Yorku, Univerzita Wisconsin-Madison, Univerzita Texas-Austin, Princetonská univerzita a Virginská univerzita. Podílíme se také na pilotním projektu s Knihovnou Kongresu USA. Google chce spolupracovat s knihovnami v co nejvíce zemích, aby služba Book Search odrážela bohatou kulturní rozmanitost světové literatury.

V kolik jazycích je služba Book Search dostupná?

Služba Book Search je nyní dostupná v angličtině, němčině, španělštině, italštině, francouzštině, čínštině a holandštině.

Kolik vydavatele stojí, když se k projektu přidají?

Vůbec nic. Google si za přidání knih vydavatelů do služby Book Search nic neúčtuje, ani nepřijímáme platby od prodejců knih s odkazy na těchto webových stránkách. Vydavatelé v programu Partner se mohou rozhodnout, zda u stránek z jejich knih můžeme zobrazovat reklamy, a ze všech reklam dostávají většinu příjmů.

Podílejí se na službě Google Book Search také autoři?

Pokud autoři vlastní příslušná autorská práva na své knihy nebo se jim práva vrátila, potom se programu Partner mohou účastnit. Paul Andrews, autor knihy *How the Web has Won* (Jak web zvítězil), řekl: „Každý autor chce, aby se jeho dílo četlo. Ale aby mohlo být dílo čteno, musí být nejdříve nalezeno. Digitální vyhledávání se rychle stává *skutečným způsobem* pro nalezení… Služba Google Book Search se snaží pro knihy udělat to samé, co Google udělal pro web… Bez nějaké digitální obdoby konceptu knihoven by mnoho skvělých knih mohlo nenávratně zmizet.“

Je to legální?

Ano. Google respektuje zákon o autorských právech a službu Book Search speciálně vytvořil v souladu s ním. Služba Google Book Search propaguje a podporuje prodej knih, a pomáhá tak zajistit, že autoři a vydavatelé jsou za své tvůrčí snahy odměněni. Bez výslovného svolení držitele autorských práv Google nezobrazí z knihy chráněné autorskými právy ani celou stránku.

Ale nezobrazujete na internetu knihy zdarma?

Ne. Lidé si mohou zdarma přečíst pouze knihy, které nejsou chráněny autorskými právy. Pokud je kniha chráněna autorskými právy, bez svolení držitele práv nezobrazíme více než pár úryvků z textu.

Proč je tedy služba Google Book Search tak kontroverzní?

Někteří lidé mají mylný dojem, že Google jaksi rozdává knihy zdarma. To není pravda. Navíc si někteří vydavatelé myslí, že Google by neměl mít možnost digitalizovat díla chráněná autorskými právy bez předchozího svolení držitele těchto práv – přestože zobrazujeme jen bibliografické údaje a pár úryvků z textu.

Jsme toho názoru – v souladu s mezinárodními zákony o autorských právech – že při tomto postupu nejsou porušena žádná autorská práva, neboť množství zobrazeného textu je tak malé a čistě informativní.
Ve skutečnosti je srovnatelné s citací z knihy v recenzi nebo v našich výsledcích vyhledávání na internetu, což je obojí zcela legální.

Není to poprvé, co se tyto otázky objevily. Filmoví magnáti původně žalovali výrobce videorekordérů za porušování autorských práv a celý případ řešil Nejvyšší soud USA. Prohráli. Videokazety – a jejich moderní potomci ve formátu DVD – se staly nejvýnosnějšími distribučními kanály v historii filmu.

Proč nejdřív nepožádáte o svolení?

Existuje tolik knih bez zřejmého držitele autorských práv, že čekání na to, až se objeví a udělí své svolení, by znamenalo, že by mnoho z těchto materiálů navždy zůstalo v zapomnění. Podle některých názorů dokonce *většina* držitelů autorských práv ani neví, že vůbec vlastní autorská práva k nějakému dílu.

Google chce vytvořit kompletní index, který bude přínosný pro uživatele, vydavatele a autory, pokud se rozhodnou nám udělit své svolení, ale nezpůsobí žádné škody, pokud nám svolení neudělí. Kompletnost tohoto indexu je klíčová pro jeho úspěch a bylo by nemožné kompletnosti dosáhnout ve světě, kde by bylo nutné svolení k pouhému indexování.

Pouhé indexování obsahu nepodléhá předchozímu souhlasu. Žádný vyhledávač by nemohl úspěšně fungovat, kdyby musel žádat o svolení od každého majitele webových stránek, stejně jako by nikdy nemohla být vydána žádná mapa města, kdyby musel svolení dát každý majitel domu.

Pokud vydavatel požádá o odstranění svých knih, uděláte to?

Ano. Pokud nás o to vydavatelé požádají, knihy odstraníme. Vždy vydavatelům umožňujeme – ať vydávají obsah na internetu, zprávy nebo knihy – aby se z našich výsledků vyhledávání odstranili.

Pokud vydavatel požádá, aby jeho díla byla odstraněna z projektu Knihovna, ponechá si Google kopii, pokud ano, proč?

Ne. Pokud nás vydavatelé informují, že nechtějí, aby jejich knihy byly zahrnuty do projektu Knihovna, tyto knihy nedigitalizujeme. Pokud již kniha byla digitalizována, mohou ji vydavatelé přesunout do programu Partner. Nebo nás také mohou požádat o odstranění ze služby Google Book Search, což v tom případě učiníme.

Proč musíte digitalizovat celou knihu – proč neoskenujete jen její části?

V knize lze účinně vyhledávat pouze v případě, že byla digitalizována celá.

Nezvyšuje služba Google Book Search nadvládu angličtiny na úkor ostatních jazyků světa?

Služba Book Search je nyní dostupná v mnoha jazycích na celém světě. Neustále pracujeme na zvyšování počtu jazyků, ve kterých je služba dostupná, abychom lidem usnadnili nalezení knih v jazyce, který chtějí, kdekoli na světě žijí.

Kromě toho spolupracujeme s vydavateli a knihovnami na celém světě na zvyšování počtu knih v našem indexu, abychom zajistili, že literatura v těch největších a nejstarších jazycích světa bude dostupná k nalezení a ku prospěchu všem.

Google chce, aby více lidí ve více zemích mohlo najít více knih ve více jazycích. Google se zdaleka nezabývá jen obsahem v angličtině. Vyhledávací služby máme ve více než 100 různých jazyků. To je dobré pro uživatele, pro Google i pro světové kulturní dědictví.

Děláte to, abyste konkurovali jiným digitalizačním projektům?

Ne. Digitalizace informací z celého světa je nesmírný závazek. Plně podporujeme snahy o digitalizaci v Evropě a vítáme spolupráci s kýmkoli na dokončení našeho společného cíle zpřístupnit tyto informace pro vyhledávání na internetu.

Jaké budoucí produkty plánujete spustit?

Google spolupracuje s vydavateli na vývoji mnoha produktů, které jim pomohou dosáhnout vyšších prodejů. V reakci na poptávku od našich vydavatelských partnerů jsme právě uvedli nástroj, který našim partnerům umožní prodávat přístup k prohlížení jejich titulů na internetu.

Vydavatelé nyní vybírají, které knihy k tomu využijí, a nastavují své ceny pro přístup k obsahu. Prodej přístupu přes internet je prvním z mnoha nových produktů, které partneři žádají pro zvýšení poptávky po knihách a které se Google snaží vytvořit.

Christoph Chesher z vydavatelství Taylor & Francis Group řekl: „Nabízí to vydavatelům ohromné možnosti, zejména k propagaci a prodeji titulů z kmenového seznamu, avšak největší přínos to má pro čtenáře, protože jim to poprvé přináší knihy, z nichž mnohé předtím možná ve fyzické formě nikdy neviděli.“

Dr. Matthias Wahls z vydavatelství Brill Academic Publishers řekl: „Nová platforma pro vydatele, kterou navrhuje Google, představuje ještě zajímavější vývoj. Bude nadále přínosem pro naše akademické autory, o jejichž dílech bude šířit informace k jejich kolegům a ještě dále k co nejširšímu možnému publiku. Bude však také komerčním přínosem pro nás, protože poskytuje nový a pohodlný způsob, jak si uživatelé mohou koupit jednotlivé tituly.“

5. kapitola: *Klíčové citáty*

5. kapitola: *Klíčové citáty*

Co říkají naši partnerští vydavatelé:

Od roku 2004, kdy byl program Partner zahájen, se k němu přidalo přes 10 000 vydavatelů. Mezi partnery najdeme mnoho z největších vydavatelů z celého světa, například HarperCollins, Pearson, Springer, Oxford University Press a Taylor and Francis.

Níže jsou vyjádření některých z nich.

Evan Schnittman, viceprezident, Rights and Business Development, Oxford University Press, Spojené království/USA

„Služba Google Book Search je klíčem k naší celkové internetové strategii dostat se s našimi knihami efektivně a účinně na nové trhy. Od spuštění programu jsme zaznamenali celkové zvýšení provozu na našich stránkách, zvýšení prodeje knih z kmenového seznamu a získali jsme přes 3000 přímých knižních zákazníků.“

Dr Matthias Wahls, ředitel pro rozvoj obchodu, Brill, Nizozemsko/USA

„Celkové výsledky jednoroční účasti vydavatelství Brill v programu Book Search od společnosti Google jsou ze strategického hlediska fantastické a výrazně předčily naše očekávání.“

William Shepherd, generální ředitel, Osprey Publishing, Spojené království

„Připojit se k programu bylo velice snadné, protože Google vlastně odvede všechnu práci. S dosavadními výsledky jsme velmi spokojeni. Těšíme se, až uvidíme, jak se to vyvine v následujících měsících a letech, jednak jako prodejní kanál – zejména pro knihy z našeho kmenového seznamu – a jednak jako zdroj hodnotných marketingových informací.“

Dr Marianne Alenius, generální ředitelka, Museum Tusculanum Press, Dánsko

„Po vstupu do služby Google Book Search jsme jasně pocítili vývoj v mezinárodních prodejích... Zaznamenali jsme zvýšení v prodeji knih z kmenového seznamu, jakého jsme na vlastních webových stránkách nedosahovali – starých titulů, které jsme neprodávali několik let."

Gerard Colletta, výkonný ředitel, SERRE Group, Francie

„Program se snadno používá a rychle převádí informace o našich dílech. Je to vzor pro ostatní služby."

Co říkají naše partnerské knihovny:

Mary Sue Coleman, prezidentka, Michiganská univerzita

„Je to legální, etická a ušlechtilá snaha, která změní naši společnost... zachování a ochrana našich znalostí je nesmírně důležité pro zdokonalování lidstva."

Reg Carr, emeritní knihovník, Bodleyho knihovna, Oxford

„Naše účast přispívá ke zdokonalení společnosti i odkazu našeho zakladatele, alžbětinského diplomata Sira Thomase Bodleyho, který chtěl vytvořit studnici informací nejen pro Oxfordskou univerzitu, ale také pro širší svět. Internet poskytuje příležitost k interpretaci Bodleyho vize univerzální hodnoty knihovny přidáním miliard potenciálních čtenářů ke stávajícím přibližně 40 000 lidí, kteří mohou knihovnu fyzicky navštívit každý rok."

Dr. Rolf Griebel, generální ředitel Bavorské státní knihovny

„Otevíráme naši knihovnu světu a pravý účel knihoven – objevování knih a vědomostí – výrazně přibližujeme směrem k digitální éře. Je vzrušující pomáhat čtenářům z celého světa v objevování a přístupu k bohaté německé literární tradici přes internet – kdykoli a kdekoli chtějí.

Carlos Berzosa, rektor, Univerzita Complutense v Madridu

„Knihy, u kterých již zanikla autorská práva a byly dříve dostupné pouze lidem s přístupem do knihovny Univerzity Complutense v Madridu nebo s dostatkem peněz na cestování, budou nyní přístupné všem lidem s připojením na internet, ať žijí kdekoli. Doslova naši knihovnu otvíráme celému světu. Příležitosti ke vzdělávání jsou mimořádné a jsme potěšeni, že na tomto projektu můžeme se společností Google spolupracovat."

Sidney Verba, ředitel, Harvardská univerzitní knihovna

„Spolupráce mezi největšími vědeckými knihovnami a společností Google dá vzniknout důležitému veřejnému statku, který bude přínosný pro studenty, učitele, badatele a čtenáře kdekoli na světě. Projekt využívá síly internetu, aby uživatelům umožnil objevit knihy, které je zajímají, s dříve nepředstavitelnou přesností a rychlostí."

David Ferriero a Andrew W. Mellon, ředitel a prezident Vědeckých knihoven, Veřejná knihovna v New Yorku

„V projektu digitalizace vidíme okamžik transformace přístupu k informacím a chtěli jsme se z něj nejen poučit, ale také jej ovlivnit. Naše reakce je zatím opatrná, s omezeným počtem titulů ve výborném stavu, ve vybraných jazycích a bez autorských práv."

Michael A. Keller, knihovník, Stanfordská univerzita

„Model nabízený společností Google katapultuje naše skutečné digitální výstupy z drobného měřítka na nejvyšší úroveň. Prostřednictvím tohoto programu a jemu podobných zamýšlí Stanfordská univerzita propagovat učení a povzbudit inovaci."

Google Book Search: Příběh

Užívejte si knižní svět
na dosah ruky.

Google™

Pokud potřebujete další informace, pošlete prosím email na
books-support@google.com
www.google.co.uk/bookfair

© Copyright 2007. Google je ochranná známka společnosti Google Inc. Všechny ostatní názvy společností a produktů mohou být ochrannými známkami příslušných společností, se kterými jsou spojeny.